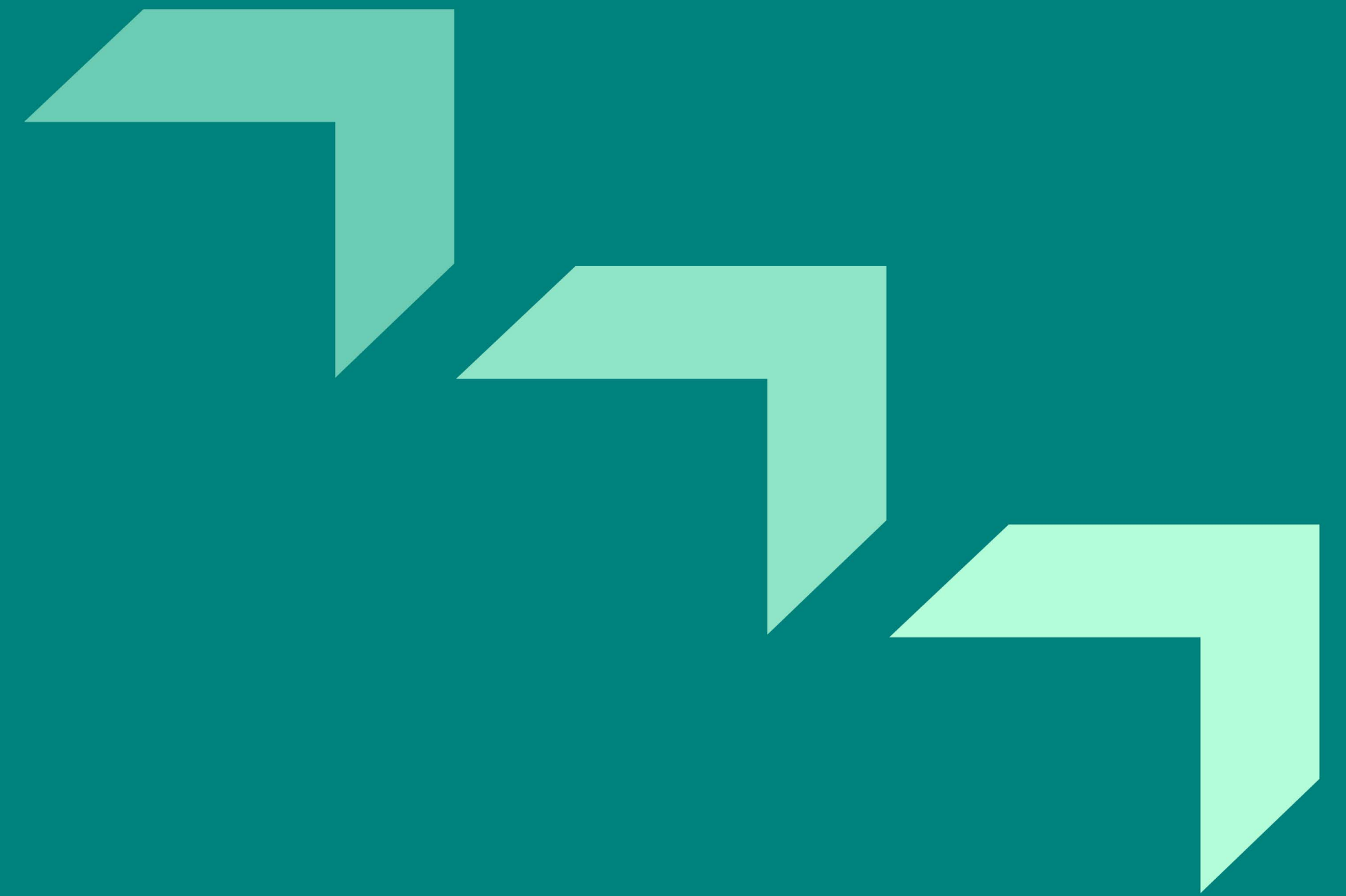


BRAND IDENTITY GUIDELINES



지
구
도
도





Brand

지구
구독



Brand Philosophy

우리는 여러 매체를 통해 환경 오염으로 발생하는 여러 가지 문제점들을 접합니다.
하지만 그에 따른 행동은 꾸준히 실천하기에는 어렵거나 불편해 지속적인 실천을 하기에는 쉽지 않습니다.
우리가 느끼는 그 충격과 안타까움을 조금이라도 일상 속에서 쉽게 실천할 수 있다면
그에 따르는 긍정적인 효과는 작지 않을 것이라고 생각합니다.

지구톡톡은 GS칼텍스가 지구를 위한 행동을 전달하는 데에 그치는 것이 아니라
모두가 실천할 수 있는 일상 속 쉬운 행동들에 대해 알리고 함께 변화를 만들어가는 성취감과 재미를 통해
그 행동을 꾸준히 동참할 수 있도록 다양한 활동을 진행하고자 합니다.

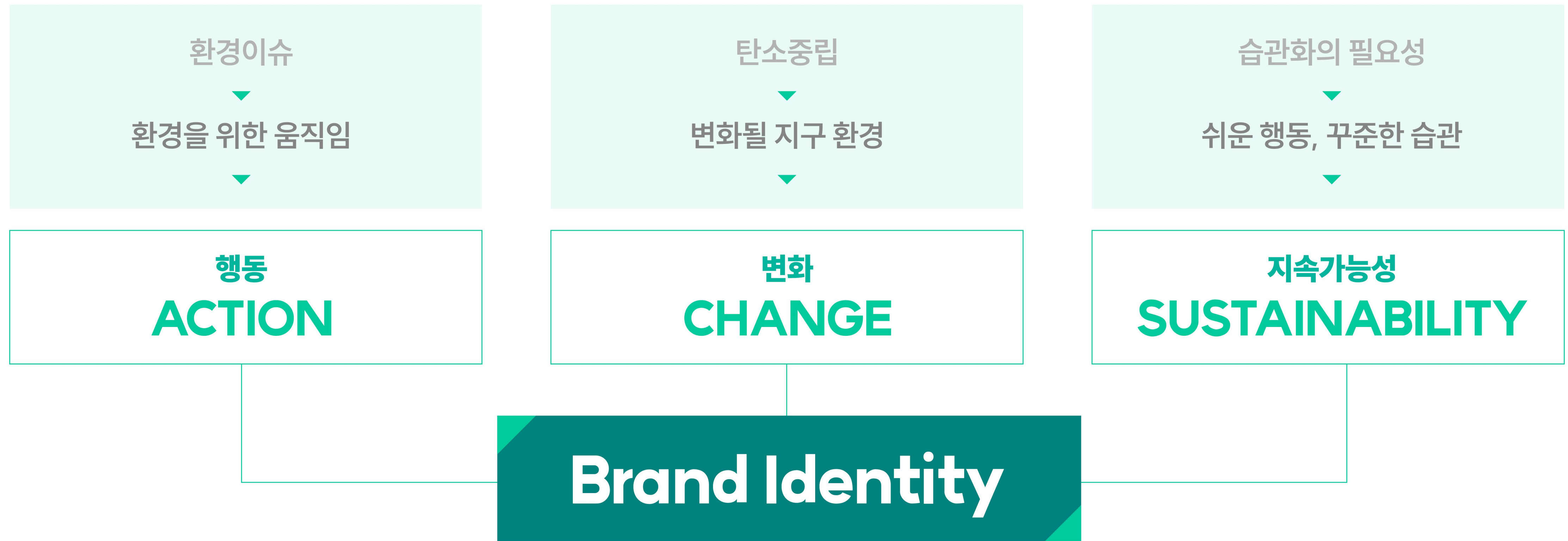
지구톡톡



Brand Identity

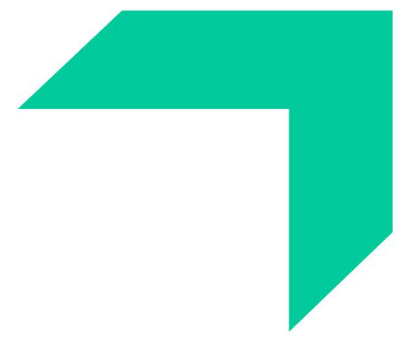
지구를 살리는 쉽고 즐거운 일상 속 습관

지구톡톡은 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 지구를 위한 습관이라는 브랜드 핵심 아이덴티티를 가지고 미래에도 건강한 자연을 마주할 수 있도록 환경을 위한 작은 움직임을 만들어가고자 합니다.



BI Concept

지구특특의 핵심 메시지 '일상 속 쉬운 행동 실천'에 집중하여 의미를 전달하고자 했습니다.
지구특특 타이포에서 'ㄱ'을 모티브로 하여 계단을 형상화했으며, 이는 일상 속 작은 실천과 행동이 모여
조금씩 변화될 활기찬 지구환경의 모습을 상징적으로 나타냅니다.



+



=



자음 'ㄱ'을 활용해 계단을 형상화.
탄소 저감을 위해 계단을 이용하는
'행동'을 의미합니다.

작은 행동들이 조각조각 모여
변화되어가는 모습을 형상화 했습니다.

일상 속 작은 습관이 변화되어
건강한 지구를 향해 걸어갑니다.

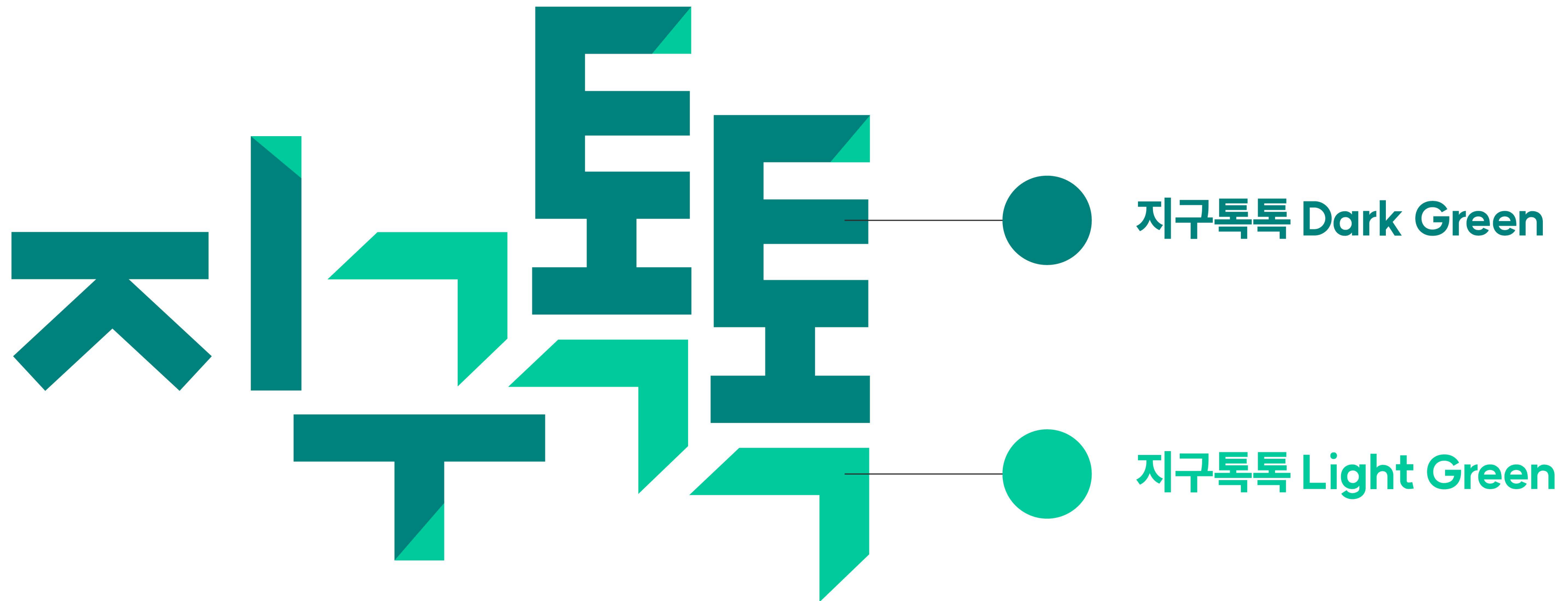


Guide

지구특목

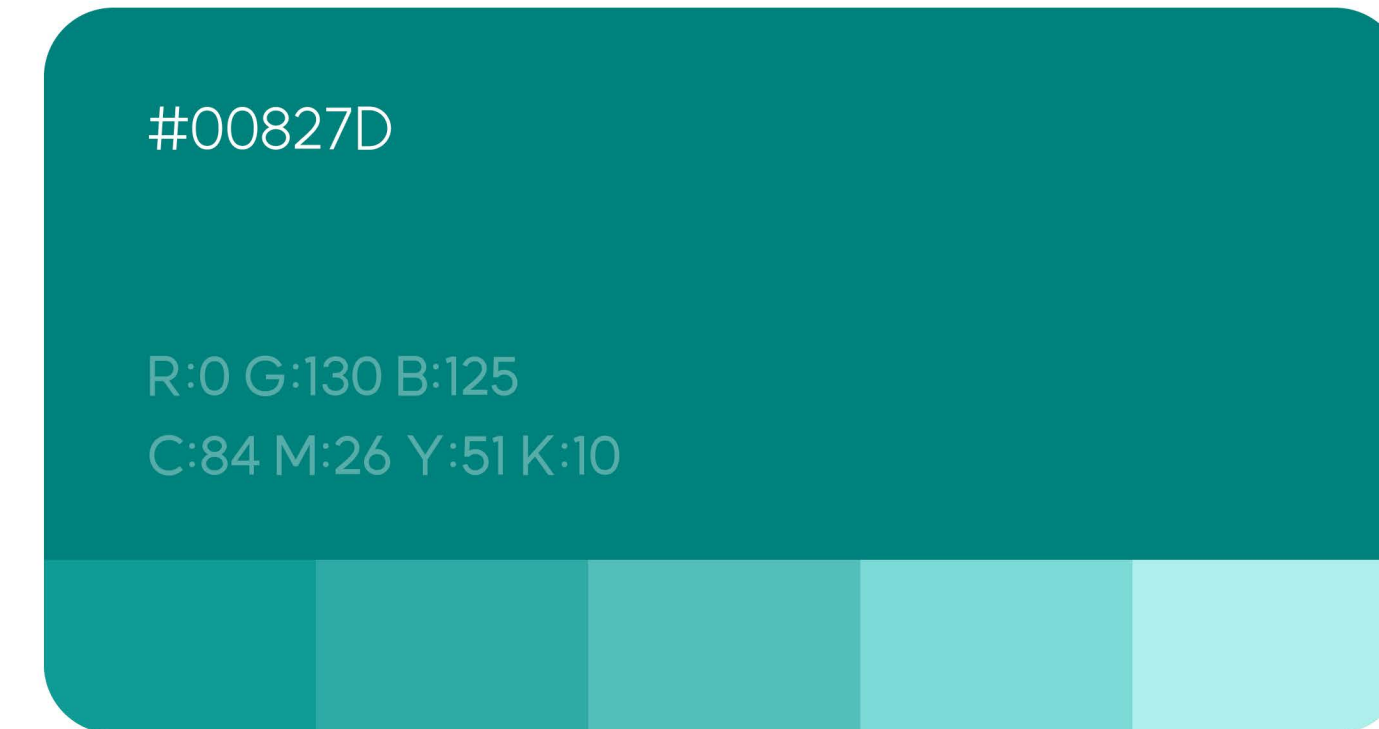
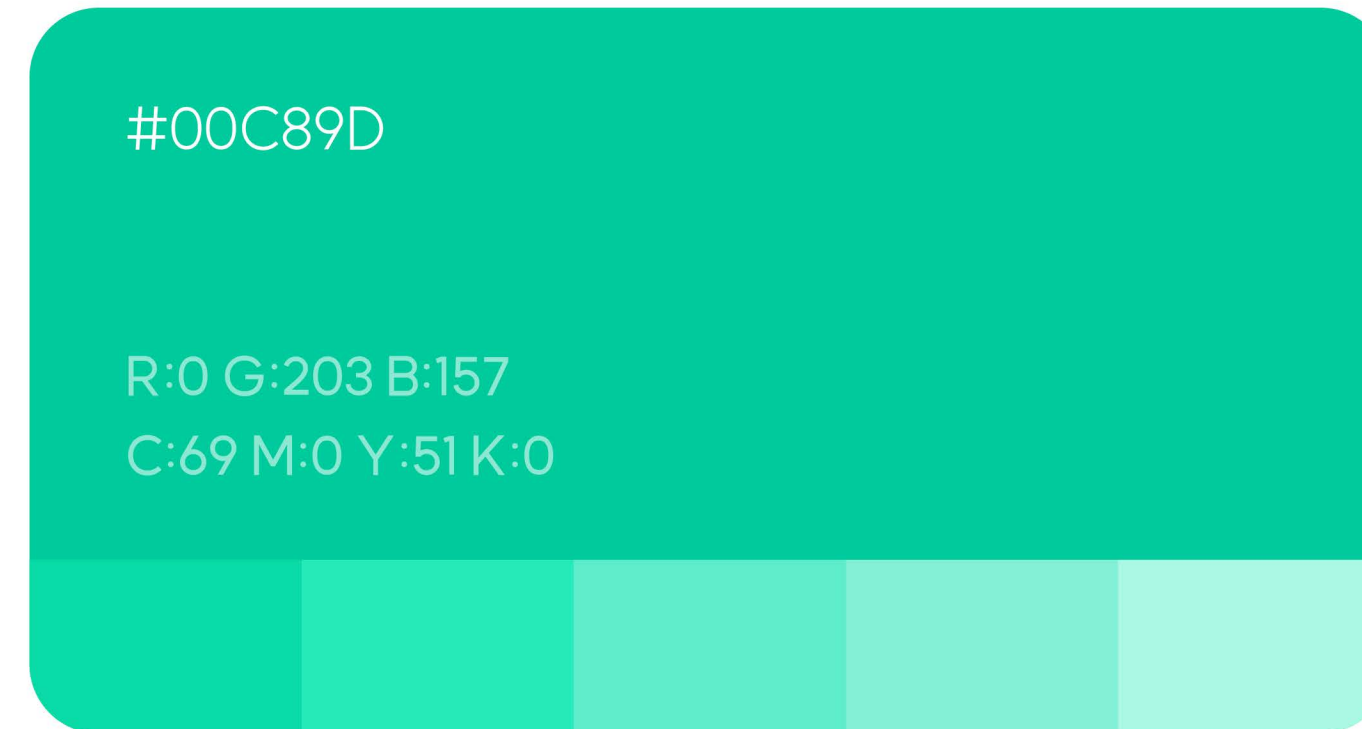
Signature Color

일관된 컬러 사용은 지구톡톡의 아이덴티티를 나타냅니다.
일상생활 속에서 쉽게 실천하는 우리의 행동이 습관이 되고 그로 인해 달라질 긍정적인 변화와
함께하는 이들의 따뜻한 마음을 담고자 하였습니다.

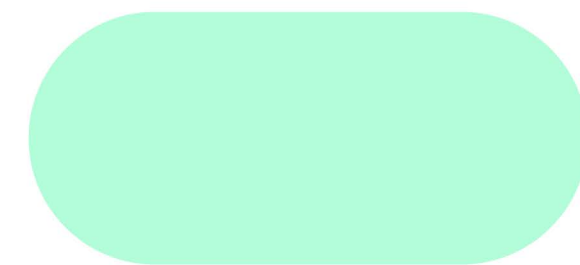


Color System

Primary
Color



Secondary
Color



HEX #B3FDD9
RGB 179 / 253 / 217



HEX #FFFFFF
RGB 255 / 255 / 255



HEX #000000
RGB 0 / 0 / 0



HEX #959595
RGB 149 / 149 / 149

Background Color Usage

배경색상의 활용은 지구톡톡의 Identifier를 명확히 표현하기 위한 원칙으로 브랜드 이미지 형성에 중요한 역할을 합니다. 배경과의 관계에서 명확하게 보여지기 위해 백색 배경에서 지정색상을 사용하는 것을 원칙으로 하며 표현 방법이나 특성에 따라 지정된 예시를 정확히 표현 되도록 합니다.

Brand Color



모노톤 사용 시 해당 컬러로 사용합니다.

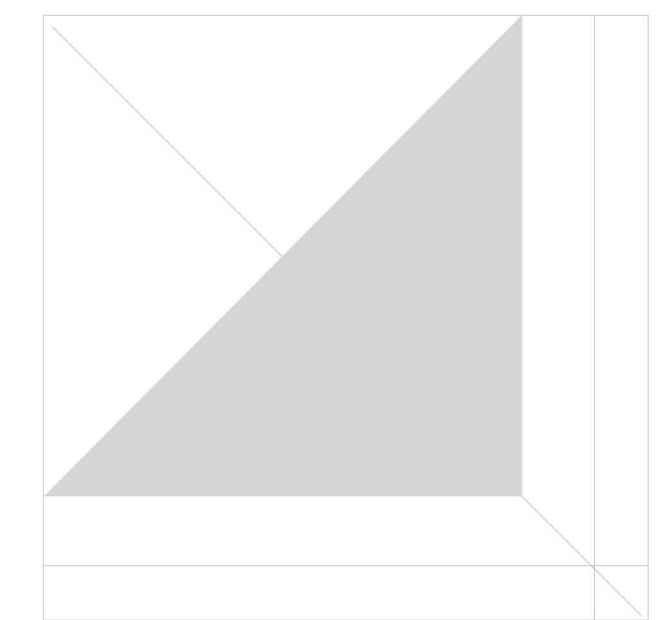
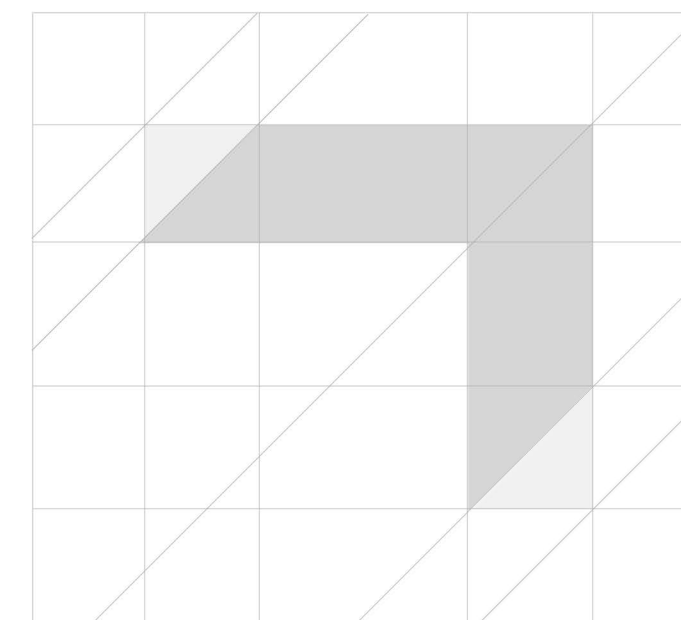
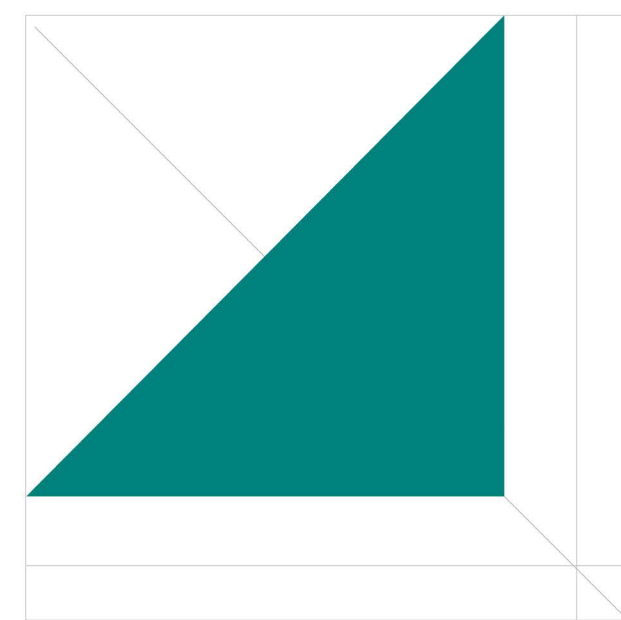
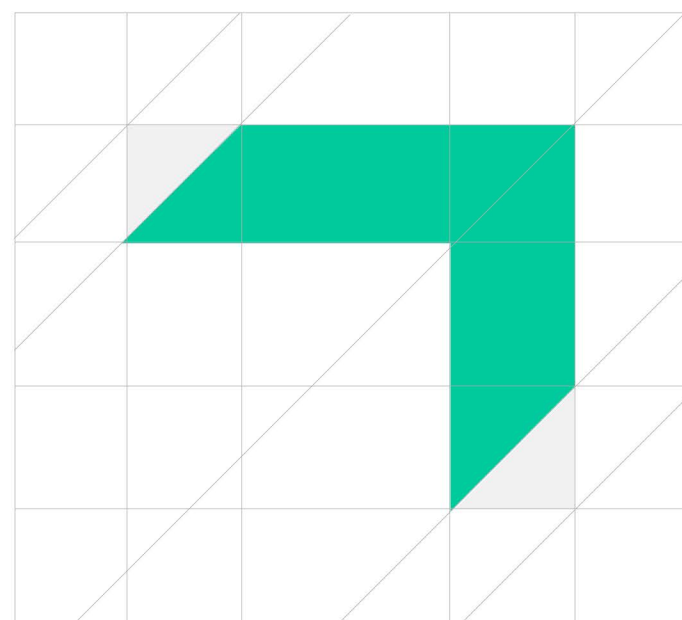
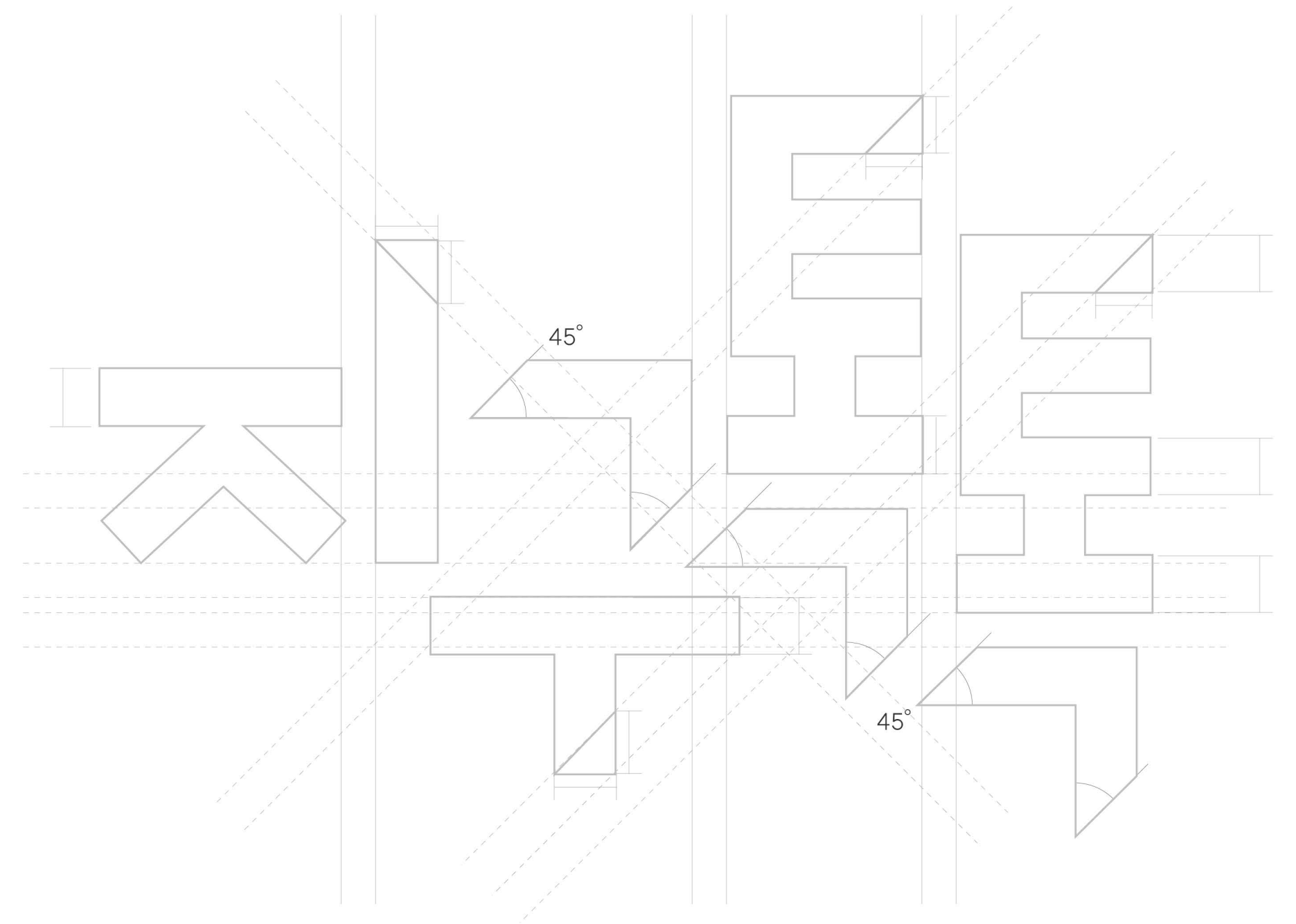
Additional Color



1도 인쇄 사용 시 배경컬러에 로고를 식별하기 어렵거나 묻히는 경우가 없도록 주의하여 사용합니다.

Grid System

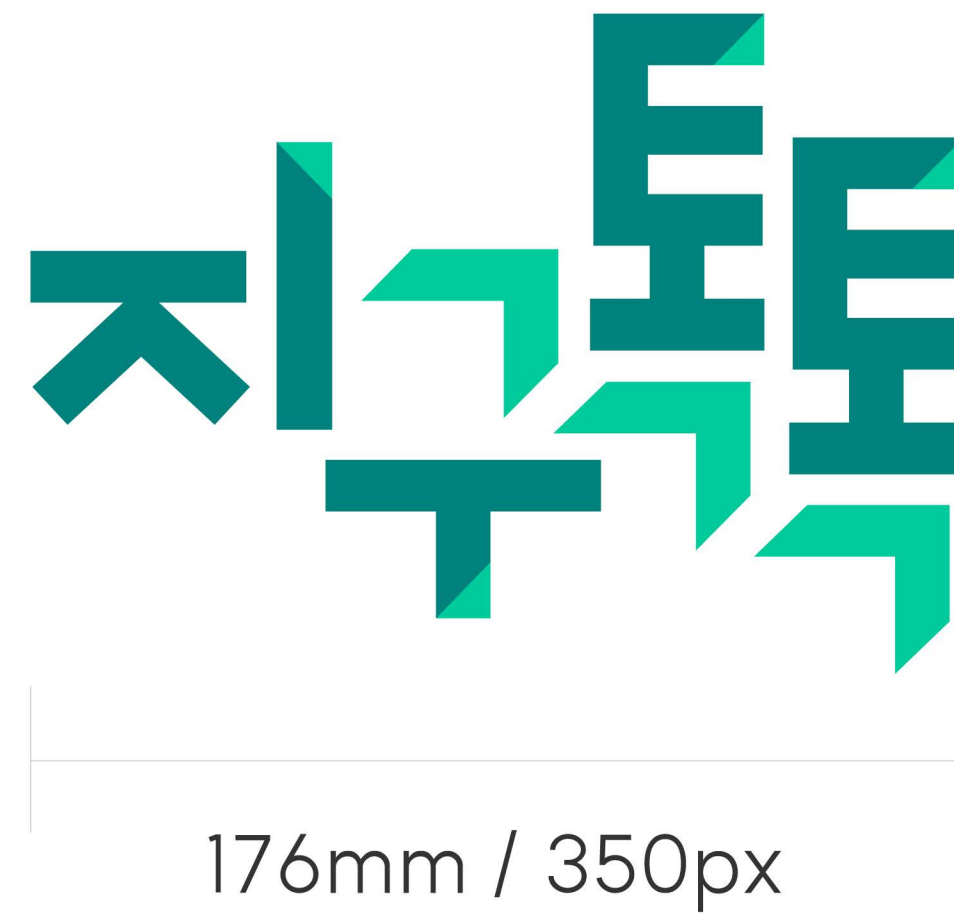
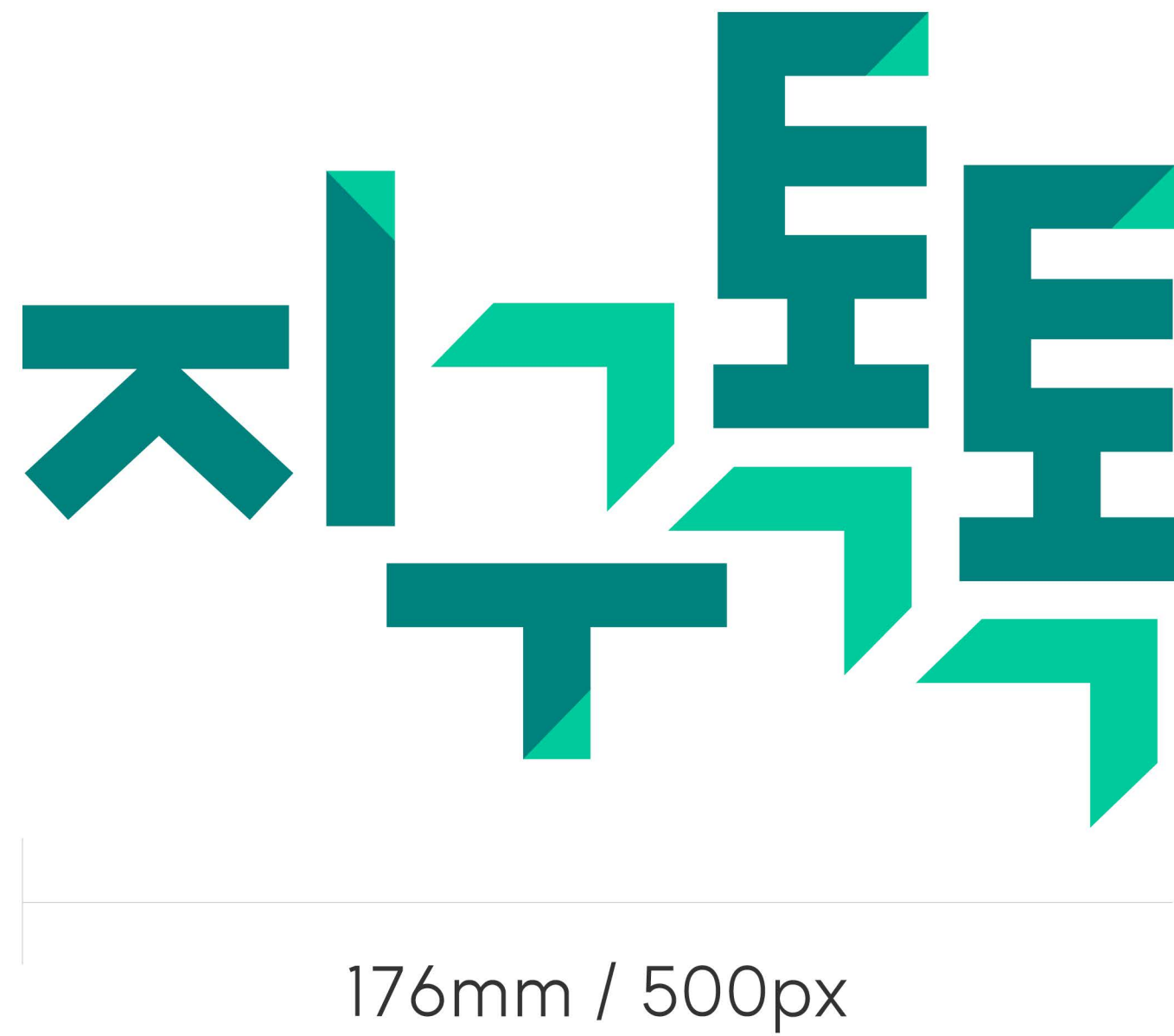
글자와 글자 사이에는 일정한 간격이 있으며, 본 시그니처에 대한 임의 수정은 불가능합니다.
부득이한 경우 본 그리드 시스템에서 제시한 비례규정에 따라 정확하게 작도해 사용하며 임의로 넓히거나 좁히지 않습니다.



Minimum Size

최소 사이즈 규정은 로고를 작게 사용할 경우, 형태 및 가독성을 유지할 수 있도록
보장해 주는 최소한의 크기 규정입니다. 규정에 따라 정확히 사용합니다.
부득이하게 규정보다 작게 사용해야 할 경우, 브랜드 관리부서와 협의하여 사용합니다.

적정 권장 사이즈



최소 권장 사이즈



Unacceptable Usage

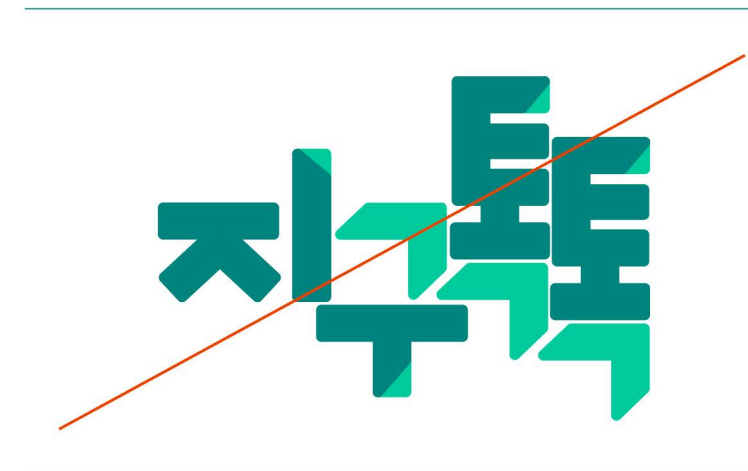
제시된 예는 잘못 사용될 수 있는 대표적인 예로, 이를 참고하여 로고의 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형해서 사용하는 것을 금합니다.



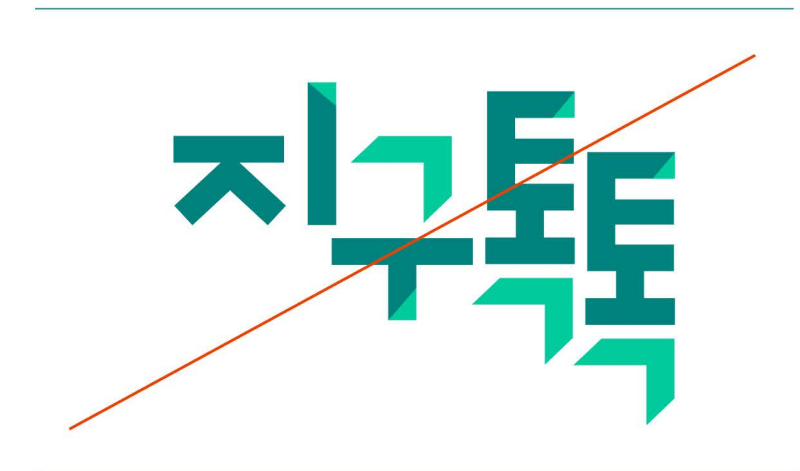
규정에 벗어난 색상을 적용한 경우



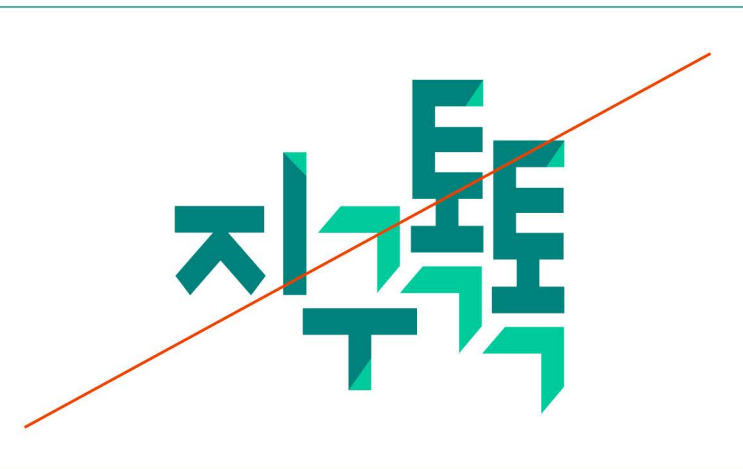
기울기를 임의로 변경한 경우



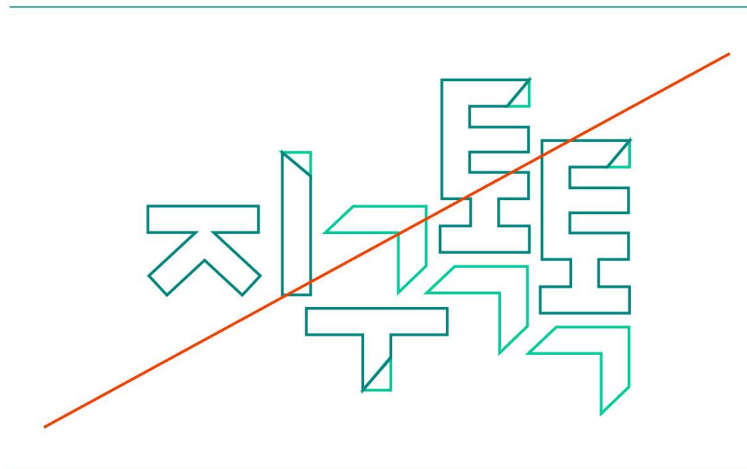
굵기를 임의로 변경한 경우



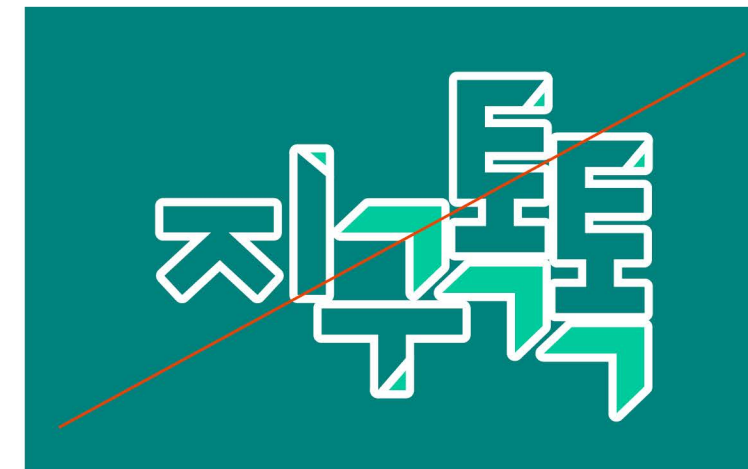
위치를 임의로 변경한 경우



비율을 임의로 변경한 경우



라인으로 표현한 경우



테두리를 적용한 경우



그림자를 적용한 경우

Application



Application



지구를
두려워